



# PROGRAM PASCASARJANA (MAGISTER)



PTS TERBAIK **NO.1** DI INDONESIA





## JADWAL SELEKSI

Periode Penerimaan Semester Genap:

Pendaftaran Bulan September-Januari

Periode Perkuliahan Februari

Periode Penerimaan Semester Ganjil:

Pendaftaran Bulan Februari-Agustus

Periode Perkuliahan September

\*Jadwal dapat berubah sewaktu-waktu



## BEASISWA ALUMNI

BEASISWA  
**50%**

REGULER, EKSEKUTIF, BLENDED LEARNING,  
FAST TRACK, & DIRECT TRACK

(Tidak Berlaku Untuk  
Program MM PJJ)

### • PERSYARATAN KHUSUS\* • BEASISWA ALUMNI

S2 Non Eksakta  
(Non Teknik):  $IPK S1 \geq 3,5$   
S2 Eksakta (Teknik):  $IPK S1 \geq 3,25$   
Program S1 dan S2 Linear  
Lulus S1 2 tahun terakhir  
Lulusan Telkom University

**\*BERLAKU UNTUK SEMESTER 1**

Beasiswa hanya berlaku untuk semester pertama setelah dinyatakan lulus seleksi dan dapat diperpanjang di Semester 2-4 dengan memperhatikan syarat IPS

**PERSYARATAN UMUM BAGI SEMUA BEASISWA SEMESTER 2 DST.**  
(sampai batas studi normal)

S2 Semua Prodi: IPS di semester sebelumnya  $\geq 3,76$



Creating the Future

# MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

**AKREDITASI BAIK**

[smb.telkomuniversity.ac.id/pascasarjana](http://smb.telkomuniversity.ac.id/pascasarjana)

[mba.telkomuniversity.ac.id](http://mba.telkomuniversity.ac.id)



## Visi Program Magister Administrasi Bisnis

Menjadi program studi terdepan dalam menghasilkan business leaders kelas dunia dan berperan aktif dalam diseminasi penelitian dan penerapan bisnis serta kewirausahaan berbasis teknologi informasi pada tahun 2027



## Misi Program Magister Administrasi Bisnis

1. Menyelenggarakan dan mengembangkan pendidikan tinggi secara transparan dan bertanggung jawab yang menghasilkan pemimpin dalam bidang bisnis dan kewirausahaan yang berpengetahuan, berintegritas serta ber-etika.
2. Mengembangkan dan menyebarkan ilmu pengetahuan dalam bidang bisnis dan kewirausahaan berbasis teknologi informasi.
3. Melaksanakan kegiatan penelitian, untuk memperkuat dan memperkaya bidang keilmuan bisnis dan kewirausahaan yang kreatif dan inovatif.
4. Melaksanakan kegiatan pengabdian pada masyarakat dalam bentuk problem solving berupa konsultasi, pelatihan dan bimbingan untuk memecahkan masalah-masalah real di lapangan bisnis dan kewirausahaan.

## IKHTISAR PROGRAM YANG DITAWARKAN

KONSENTRASI*	PROGRAM	BIAYA PENDAFTARAN	BIAYA PENDIDIKAN
Business Governance (Case Study based)	1. Reguler	PIN PENDAFTARAN Rp. 400.000,- TPA Rp. 495.001,-* TOEFL/EP/T Rp. 150.000,-*	1. Program Reguler & Eksekutif: Rp. 10.000.000,- /Semester*; 2. Biaya Cuti Kuliah per semester: Rp. 1.350.000,-*; 3. Biaya Wisuda Rp. 1.000.000,-* * Biaya yang tercantum bisa berubah sewaktu-waktu
Strategic Leadership (Case Study based)	Kuliah Onsite, Weekdays Senin s/d Jumat: 08.00-16.00		
Startup Business Strategy (Business Project based)	2. Eksekutif Kuliah Onsite, Weekend Jumat: 16.30-20.30 Sabtu: 08.00-16.30	* Bagi yang belum memiliki Sertifikat TPA dan TOEFL	
Global Business Strategy (Case Study based)			

## SYARAT PENDAFTARAN

1. Ijazah S1 (Jika lulusan dari Luar Negeri, harus menyertakan surat penyetaraan dari DIKTI)
  2. Transkrip Nilai S1
  3. EP/T/TOEFL-ITP  $\geq 450^{**}$
  4. TPA Bappenas/TKA Unpad  $\geq 450^{**}$
  5. Rekomendasi online (min 2, perusahaan/akademik)
  6. Proposal Rencana Thesis (maksimal 1000 kata)
  7. Wawancara
- \*\*** disertai sertifikat



# PEMINATAN (KONSENTRASI)

MATRIKULASI	SKS
- Immersion Program (Introduction to Business Administration)	0
- Capita Selecta (Finance, Human Capital, Digital Marketing, and Business Operations)	0
MATA KULIAH	
- Corporate Governance Strategic	3
- Business Global and Corporate Strategic	3
- Human Capital Strategy	3
- Knowledge Management Strategic	3
- Enterprise Resource Planning	3
- Corporate Finance Strategic	3
- Supply Chain Management	3
- Strategic Global Entrepreneurship	3
- Research Method & Scientific Writing	3
- Big Data Management & Analytics	3
- Specialization courses 1	2
- Specialization courses 2	2
- Specialization courses 3	2
- Thesis/Project	6

Total SKS

: 42 SKS

## MATA KULIAH KONSENTRASI

### BUSINESS GOVERNANCE

MATA KULIAH	SKS
- Corporate Performance Management	2
- Quality Management Strategy	2
- Corporate Social Responsibility	2
- Governance Risk Compliance	2
- Business Ethics	2

### STARTUP BUSINESS STRATEGY

MATA KULIAH	SKS
- Digital Innovation	2
- Global Creative Business	2
- Business Idea and Opportunities	2
- Investor Pitching Strategic	2
- Business Corporatization	2

### STRATEGIC LEADERSHIP

MATA KULIAH	SKS
- Digital Leadership	2
- Change Management	2
- Strategic Business Partnership	2
- Corporate Culture	2
- Decision Making Strategy	2

### GLOBAL BUSINESS STRATEGY

MATA KULIAH	SKS
- Global Expansion Strategy	2
- Global Risk Management	2
- Managing Diversity	2
- Global Operations Management	2
- Global Business Communication	2



# PROFIL LULUSAN

1. Mengintegrasikan konsep, mengidentifikasi, analisis, dan mempresentasikan berbagai perspektif global dalam mengembangkan strategi bisnis.
2. Membuat perencanaan, melaksanakan, mengkoordinasikan, mengawasi, dan menganalisis semua aktivitas bisnis dalam mengantisipasi perubahan untuk dapat menciptakan keberlanjutan perusahaan di masa depan yang lebih baik.
3. Mengidentifikasi, menyusun, menganalisis, memformulasikan dan mengimplementasikan kebijakan, kreativitas dan inovasi dalam upaya membentuk bisnis baru serta meningkatkan kinerja bisnis, akselerasi pertumbuhan yang berbasis pada potensi dan kearifan lokal.
4. Mengembangkan bisnis, meningkatkan daya saing dan menciptakan nilai tambah perusahaan dengan mempertimbangkan perkembangan dan tren bisnis global dari berbagai aspek (ekonomi, sosial, budaya, teknologi, dan politik internasional).





# TAHAPAN PENDAFTARAN ONLINE

Pendaftaran online di [smb.telkomuniversity.ac.id](http://smb.telkomuniversity.ac.id) lalu cek *username* dan *password* di email yang telah didaftarkan, lalu klik **AKTIVASI**.

Tahapan Pendaftaran:

1. **Log In Akun** 

- Siapkan file foto 4x6 **maksimal 1 MB**

- *Log in* dengan *username* dan *password* (huruf kapital), isi biodata sampai tahap pemesanan PIN

2. **Pembelian PIN** 

- Pembelian PIN dapat dilakukan di *merchant* kerjasama Finpay atau PIN OFFLINE (Admisi Tel-U)

3. **Aktivasi PIN** 

- Melakukan aktivasi PIN setelah pembayaran PIN

4. **Tahapan Registrasi** 

- Memilih program studi

- Mengupload berkas persyaratan

5. **Cetak Kartu Peserta** 

- Cetak kartu peserta dan hadir sesuai jadwal seleksi

- Cek kelulusan di web [smb.telkomuniversity.ac.id](http://smb.telkomuniversity.ac.id) sesuai dengan jadwal yang ditentukan



Jl. Telekomunikasi  
Ters. Buah Batu Bandung  
40257 Jawa Barat - Indonesia  
t : +62 22 756 4108  
f : +62 22 756 5200  
e : info@telkomuniversity.ac.id  
w : http://telkomuniversity.ac.id

**Kampus Selatan**



[Khusus Magister Manajemen]  
Jl. Gegerkalong Hilir No.47  
Bandung 40152 Jawa Barat  
t : +62 22 2011 384, 85, 88  
f : +62 22 2011 387  
e : info@telkomuniversity.ac.id  
w : http://telkomuniversity.ac.id

**Kampus Utara**

## Contact Us



ADMISI  
SMB Program Pascasarjana Telkom University  
Gedung Bangkit Lt. Dasar  
Jl. Telekomunikasi Ters. Buah Batu  
Bandung 40257, Indonesia



[smb.telkomuniversity.ac.id/pascasarjana](http://smb.telkomuniversity.ac.id/pascasarjana)



[pascasarjana@smbtelkom.ac.id](mailto:pascasarjana@smbtelkom.ac.id)



Pascasarjana Telkom University



Pascasarjana\_Telkomuniv



0811-2001-105 (Hotline)

