

PROGRAM PASCASARJANA (MAGISTER)



PTS TERBAIK **NO.1** DI INDONESIA





JADWAL **SELEKSI**

Periode Penerimaan Semester Genap:

Pendaftaran Bulan September-Januari

Periode Perkuliahan Februari

Periode Penerimaan Semester Ganjil:

Pendaftaran Bulan Februari-Agustus

Periode Perkuliahan September

*Jadwal dapat berubah sewaktu-waktu





Pendidikan Jarak Jauh (PJJ) adalah proses belajar secara jarak jauh melalui penggunaan berbagai media komunikasi. Metode pembelajaran perkuliahan yang diterapkan adalah berupa distance learning yaitu perkuliahan daring sebagai modal utama perkuliahan dimana setiap perkuliahan akan disampaikan melalui penyelenggaraan kelas daring.

Perkuliahan diselenggarakan secara daring penuh (100% fully online) secara Asynchronous (belajar mandiri) dan Synchronous (tatap muka online) melalui Learning Management System (LMS).

KELEBIHAN MM PJJ

1. Kurikulum mengikuti perkembangan digital dan industri dalam 4 tahun ke depan.
2. Program Studi ini memiliki keunikan Konsentrasi jika dibandingkan dengan program studi sejenis berdasarkan hasil FGD/Benchmark.
3. Mendorong pembelajaran mandiri dengan menggunakan metode pembelajaran yang berbasis kasus sehingga mampu mendukung pengembangan kompetensi mahasiswa dalam hal analytical thinking dan problem solving.
4. Mahasiswa memiliki value tambahan melalui sertifikasi professional yang menyatu dengan kurikulum.

KONSENTRASI	BIAYA PENDAFTARAN	BIAYA PENDIDIKAN
Financial Technology	PIN PENDAFTARAN Rp. 400.000,- TPA Rp. 495.001,-* TOEFL/EPt Rp. 150.000,-* * Bagi yang belum memiliki Sertifikat TPAdan TOEFL	1. Biaya Pendidikan Rp900.000,-/ SKS (total 36 SKS)* 2. Sidang Rp2.000.000,-* * Biaya yang tercantum bisa berubah sewaktu-waktu
Digital Marketing		
Digital Business Strategy		
Digital Talent Management		
Corporate Finance		
Ecopreneurship		

SYARAT PENDAFTARAN

1. Ijazah S1 (jika lulusan dari Luar Negeri, harus menyertakan surat penyetaraan dari DIKTI)
 2. Transkrip Nilai S1
 3. EPt/TOEFL-ITP $\geq 450^{**}$
 4. TPA Bappenas/TKA Unpad $\geq 450^{**}$
 5. Rekomendasi online
(min 2, perusahaan/akademik)
 6. Proposal Rencana Thesis
(maksimal 1000 kata)
 7. Wawancara
- **disertai sertifikat**



PEMINATAN (KONSENTRASI)

MATA KULIAH MATRIKULASI

- Persiapan Metode Kasus dan Membaca (CMPCR)
- Keuangan untuk Non-Keuangan
- Pengantar Manajemen

SKS
0
0
0

MATA KULIAH WAJIB

- Manajemen Operasi
- Manajemen Pemasaran
- Manajemen Keuangan
- Manajemen Sumber Daya Manusia
- Big Data dan Analisis Data
- Manajemen Strategi dan Ekosistem Bisnis
- Metode Penelitian dan Seminar
- Thesis

SKS
3
3
3
3
3
3
3
6

MATA KULIAH PILIHAN

- Analisis Laporan Keuangan
- Entrepreneurial Finance
- Corporate Entrepreneurship
- E-Marketing
- Design Thinking for Management/Business
- Managing New Generation

SKS
3
3
3
3
3
3

MATA KULIAH KONSENTRASI

FINANCIAL TECHNOLOGY

MATA KULIAH

SKS

- Technology Disruption Of The Financial Services Industry 2
- Fintech Risk Management 2
- Fintech Strategic Value 2

DIGITAL TALENT MANAGEMENT

MATA KULIAH

SKS

- Global Leadership 2
- Talent Management 2
- Knowledge Management & Learning Organization 2

DIGITAL MARKETING

MATA KULIAH

SKS

- Digital Customer Behaviour 2
- Digital Business Behaviour 2
- Digital Marketing Communication 2

CORPORATE FINANCE

MATA KULIAH

SKS

- Valuation 2
- Investment 2
- International Finance 2

DIGITAL BUSINESS STRATEGY

MATA KULIAH

SKS

- Scenario Planning 2
- Platform Strategy 2
- Digital Business Mindset 2

ECOPRENEURSHIP

MATA KULIAH

SKS

- Ecopreneurship 1 2
- Ecopreneurship 2 2
- Creativity and Innovation 2

Total SKS: 36

FASILITAS ONLINE LEARNING



CELOE:

Center of eLearning and Open Education Telkom University

LEARNING MANAGEMENT SYSTEM

Contoh Pembelajaran Melalui LMS

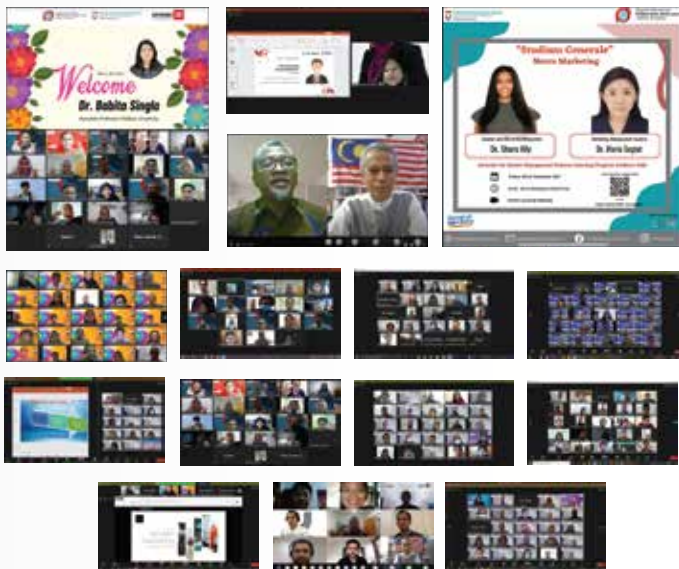


Konten e-Learning perlu dibangun menggunakan media pembelajaran yang bersifat aktif interaktif agar dapat menarik minat dan motivasi belajar siswa. Salah satu media yang tepat untuk pembangunan konten e-Learning ini adalah dalam bentuk aplikasi multimedia yang tentunya mendukung penyajian konten pembelajaran dalam bentuk teks, video maupun audio.



KEGIATAN INTERNASIONAL

Program studi Magister Manajemen PJJ sampai dengan saat ini telah mengadakan kegiatan internasionalisasi pembelajaran melalui kegiatan joint class pada beberapa pertemuan perkuliahan sinkronus dengan menghadirkan dosen asing baik itu dari kalangan akademisi dan praktisi.





PROFIL LULUSAN & TESTIMONI

1. Manager:

Lulusan yang memiliki karakteristik master digital yakni : dapat melakukan inovasi model bisnis, dapat melakukan kolaborasi pelanggan dan komunitas, alternatif lintas saluran, analisis lintas wawasan, memungkinkan rantai pasokan digital, dan memahami alur kerja jaringan.

2. Researcher:

Lulusan yang mampu memahami dan memutuskan metode analisis mana yang akan digunakan untuk mengidentifikasi masalah, menyelesaikan masalah, mengembangkan alternatif solusi, memilih solusi terbaik dan mengimplementasikannya dengan menggunakan teknologi digital di berbagai bidang pengetahuan.

3. Digipreneur:

Lulusan yang mampu merancang, melaksanakan, dan mengembangkan usaha bisnis digital baru.



Suriman

Bank DBS Indonesia

"The use of current technology has made this come in reality, the class is very colorful, comprises of many different backgrounds of students, and their origin town as well. Although this is 100% long distance learning with more asynchronous courses, the interactive among students, tutors and lecturers have developed into the intensive two-way communication. "



M. Dwi Sakti Effendle

Manager Network Service Malang, Telkomsel

"Studying at MM PJJ Telkom University opened up my insight about management and the latest technology-based industry globally. Lecturers do not only come from Indonesia but also from foreign countries as presenters, including from academics to practitioners from various countries in Southeast Asia, India and even America."



DOSEN



Dr. IRNI YUNITA, S.T., M.M
Head of Study Program
irniyunita@telkomuniversity.ac.id



Dr. ANISAH FIRLI S.M.B., M.M
anisahfirli@telkomuniversity.ac.id



Dr. DADAN RAHADIAN S.T., M.M.,
dadanrahadian@telkomuniversity.ac.id



Dr. RATRI WAHYUNINGTYAS, S.T., M.M.
ratriwahyu@telkomuniversity.ac.id



Dr. MARIA APSARI SUGIAT, S.E., M.M.
mariasugiat@telkomuniversity.ac.id



TAHAPAN PENDAFTARAN ONLINE

Pendaftaran online di smb.telkomuniversity.ac.id lalu cek *username* dan *password* di email yang telah didaftarkan, lalu klik **AKTIVASI**.

Tahapan Pendaftaran:


1. **Log In Akun** 

- Siapkan file foto 4x6 **maksimal 1 MB**

- *Log in* dengan *username* dan *password* (huruf kapital), isi biodata sampai tahap pemesanan PIN

2. **Pembelian PIN** 

- Pembelian PIN dapat dilakukan di *merchant* kerjasama Finpay atau PIN OFFLINE (Admisi Tel-U)

3. **Aktivasi PIN** 

- Melakukan aktivasi PIN setelah pembayaran PIN

4. **Tahapan Registrasi** 

- Memilih program studi

- Mengupload berkas persyaratan

5. **Cetak Kartu Peserta** 

- Cetak kartu peserta dan hadir sesuai jadwal seleksi

- Cek kelulusan di web smb.telkomuniversity.ac.id sesuai dengan jadwal yang ditentukan



Jl. Telekomunikasi
Ters. Buah Batu Bandung
40257 Jawa Barat - Indonesia
t : +62 22 756 4108
f : +62 22 756 5200
e : info@telkomuniversity.ac.id
w : http://telkomuniversity.ac.id

Kampus Selatan



[Khusus Magister Manajemen]
Jl. Gegerkalong Hilir No.47
Bandung 40152 Jawa Barat
t : +62 22 2011 384, 85, 88
f : +62 22 2011 387
e : info@telkomuniversity.ac.id
w : http://telkomuniversity.ac.id

Kampus Utara

Contact Us



ADMISI

SMB Program Pascasarjana Telkom University

Gedung Bangkit Lt. Dasar

Jl. Telekomunikasi Ters. Buah Batu
Bandung 40257, Indonesia



smb.telkomuniversity.ac.id/pascasarjana



pascasarjana@smbtelkom.ac.id



Pascasarjana Telkom University



Pascasarjana_Telkomuniv



0811-2001-105 (Hotline)

