



PROGRAM PASCASARJANA (MAGISTER)



PTS TERBAIK **NO.1** DI INDONESIA





JADWAL SELEKSI

Periode Penerimaan Semester Genap:

Pendaftaran Bulan September-Januari

Periode Perkuliahan Februari

Periode Penerimaan Semester Ganjil:

Pendaftaran Bulan Februari-Agustus

Periode Perkuliahan September

*Jadwal dapat berubah sewaktu-waktu



BEASISWA ALUMNI

BEASISWA
50%

REGULER, EKSEKUTIF, BLENDED LEARNING,
FAST TRACK, & DIRECT TRACK

(Tidak Berlaku Untuk
Program MM PJJ)

• PERSYARATAN KHUSUS* • BEASISWA ALUMNI

S2 Non Eksakta
(Non Teknik): $IPK S1 \geq 3,5$
S2 Eksakta (Teknik): $IPK S1 \geq 3,25$
Program S1 dan S2 Linear
Lulus S1 2 tahun terakhir
Lulusan Telkom University

***BERLAKU UNTUK SEMESTER 1**

Beasiswa hanya berlaku untuk semester pertama setelah dinyatakan lulus seleksi dan dapat diperpanjang di Semester 2-4 dengan memperhatikan syarat IPS

PERSYARATAN UMUM BAGI SEMUA BEASISWA SEMESTER 2 DST.
(sampai batas studi normal)

S2 Semua Prodi: IPS di semester sebelumnya ≥ 3.76



Telkom
University

MAGISTER MANAJEMEN

AKREDITASI UNGGUL

smb.telkomuniversity.ac.id/pascasarjana

mm.telkomuniversity.ac.id



Magister Management Telkom University



[mm.telkomuniversity](https://www.instagram.com/mm.telkomuniversity)



Good Practice Award:
Internationally Standardized Education
in Digital Economics and Business



Visi Program Magister Manajemen

Menjadi program studi Magister Manajemen berbasis digital yang unggul di Asia dan secara kreatif berkontribusi terhadap pengembangan kewirausahaan pada tahun 2023.



Misi Program Magister Manajemen

Menumbuhkembangkan pemimpin, manajer, peneliti dan digipreneur yang unggul di Asia melalui pengajaran, penelitian, dan pengabdian masyarakat dengan memanfaatkan jejaring dan kapabilitas pemangku kepentingan di dalam industri berbasis digital.

IKHTISAR PROGRAM YANG DITAWARKAN

KONSENTRASI*	PROGRAM	BIAYA PENDAFTARAN	BIAYA PENDIDIKAN
Digital Business Strategy	1. Reguler		
Corporate Finance	Kuliah Onsite, Weekdays Senin s/d Jumat: 09.00-15.30	PIN PENDAFTARAN Rp. 400.000,-	1. Program Reguler & Eksekutif: Rp. 13.500.000,- /Semester*;
Digital Marketing	2. Eksekutif	TPA Rp. 495.001,-*	2. Program Blended Learning: Rp. 15.000.000,- /Semester*;
Financial Technology	Kuliah Onsite, Weekend Jumat: 19.00-21.30 Sabtu: 08.00-16.30	TOEFL/EP/IT Rp. 150.000,-*	3. Biaya Cuti Kuliah per semester: Rp. 1.350.000,-*;
Digital Talent Management	3. Blended Learning	* Bagi yang belum memiliki Sertifikat TPA dan TOEFL	4. Biaya Wisuda Rp. 1.000.000,-* * Biaya yang tercantum bisa berubah sewaktu-waktu
Digital Sustainable Entrepreneurship	Gabungan Kuliah Online & Onsite Senin s/d Kamis: 17.00-19.30		

*Kuota minimal 8 orang/konsentrasi

SYARAT PENDAFTARAN

- Ijazah S1 (jika lulusan dari Luar Negeri, harus menyertakan surat penyetaraan dari DIKTI)
 - Transkrip Nilai S1
 - EP-T/TOEFL-ITP \geq 450**
 - TPA Bappenas/TKA Unpad \geq 450**
 - Rekomendasi online (min 2, perusahaan/akademik)
 - Proposal Rencana Thesis (maksimal 1000 kata)
 - Wawancara
- **disertai sertifikat



PEMINATAN (KONSENTRASI)

MATRIKULASI

- Persiapan Metode Kasus dan Membaca
- Keuangan untuk Non-Keuangan
- Pengantar Manajemen

SKS

0
0
0

MATA KULIAH WAJIB

- Manajemen Operasi
- Manajemen Pemasaran
- Manajemen Keuangan
- Manajemen Sumber Daya Manusia
- Big Data dan Analisis Data
- Manajemen Strategi dan Ekosistem Bisnis
- Metode Penelitian dan Seminar
- Thesis

3
3
3
3
3
3
3
6

MATA KULIAH PILIHAN

- Applied Big Data in Fintech Industry
- Financial Statement Analysis
- Corporate Entrepreneurship
- E-marketing
- Design Thinking for Management/ Business
- Managing New Generation

3
3
3
3
3
3

Total SKS

: 36 SKS

MATA KULIAH KONSENTRASI

DIGITAL SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP

MATA KULIAH

- Entrepreneurship 1
- Entrepreneurship 2
- Creativity and Innovation

2
2
2

CORPORATE FINANCE

MATA KULIAH

- Valuation
- Investment
- International Finance

2
2
2

DIGITAL TALENT MANAGEMENT

MATA KULIAH

- Global Leadership
- Talent Management
- Knowledge Management & Learning Organization

2
2
2

DIGITAL MARKETING

MATA KULIAH

- Digital Customer Behaviour
- Digital Business Behaviour
- Digital Marketing Communication

2
2
2

FINANCIAL TECHNOLOGY

MATA KULIAH

- Risk Management for Fintech
- Fintech Personal Finance and Payment
- Applied Big Data in Fintech Industry

2
2
2

DIGITAL BUSINESS STRATEGY

MATA KULIAH

- Scenario Planning
- Platform Strategy
- Digital Business Mindset

2
2
2

Program Sertifikasi



Output mata kuliah Big Data and Analytics, mahasiswa dapat langsung mengikuti ujian sertifikasi Big Data Analyst dengan TUV Rheinland Certified Qualification dan bekerja sama dengan Research Centre Digital Business Ecosystem Telkom University

INTERNATIONAL CERTIFICATION

www.telkom-university.ac.id/program-sertifikasi



PROFIL LULUSAN & TESTIMONI

1. Manager:

Lulus dengan memenuhi master digital karakteristik meliputi inovasi bisnis model, kolaborasi konsumen & komunitas, integrasi lintas saluran, wawasan lintas analitik, rantai pasokan digital, workflow jaringan

2. Researcher:

Lulus dengan pemahaman dan memutuskan metode analisis yang akan digunakan untuk mengidentifikasi masalah, mengatasi masalah manajerial, mengembangkan solusi alternatif, dan mengimplementasikan rencana aksi dengan menggunakan teknologi digital dalam berbagai bisang pengetahuan yang berbeda

3. Start-Up Digitalpreneur:

Lulus dengan kemampuan untuk mendesain, eksekusi, dan mengembangkan usaha bisnis digital



FICKY YOGA PRATAMA SAGALA

**Manager Corporate and Government Connectivity
PT. Telekomunikasi Selular (Telkomsetl)**

"The online learning method is very interesting because it is not bound by place, very efficient & effective because it can focus fully on lecture material after working all day at the office."



MELYA YOSITA

Wirausaha (Entrepreneur)

"A very enjoyable and unforgettable learning experience to study at Telkom University from my bachelor to master's degree. Highly competent lecturers, courses in accordance with the department, access & excellent service to facilitate students and adequate campus environment." -



IMAN WIGASTIANTO

Architect PT. Bamboo Lab

"Two years of undertaking the MM Telkom University program brought a memorable value to my life. Besides getting the opportunity to develop myself and enrich knowledge, I can also meet great people, competent teachers who are always humble in presenting their knowledge and experience."



DOSEN **PENGAMPU**

1. Prof. Dr. Hiro Tugiman, Ak., QIA
2. Dr. Riko Hendrawan, ACBEC.,CSCP.,QIA
3. Ir.Dodie Tricahyono, MM., Ph.D
4. Dr. Drs. Palti MT Sitorus, MM
5. Dr. Ir Ratna L Lubis., MM
6. Dr. Maya Ariyanti, SE., MM
7. Dra. Indrawati, MM., Ph.D
8. Dr. Dian Indiyati, SH., SE., M.Si
9. Dr. Astri Ghina, S.Si., M.S.M
10. Dr. Gadang Ramantoko, Ir. DEA
11. Dr. Ir Muhammad Awaluddin, M.B.A
12. Dr. Edi Witjara, ST., MH
13. Dr. Ratri Wahyuningtyas, ST., MM
14. Herry Irawan, MM., MT
15. Dr. Brady Rikumahu, SE., M.B.A
16. Puspita Wulansari, SP., MM., Ph.D
17. Prof. Dr. Subhash
18. Siska Noviaristanti, S.Si., MT., Ph.D
19. Dr. Andri Alamsyah, S.Si., M.Sc
20. Dr. Astrie Krisnawati, S.Sos., Msi.M
21. Dr. Cahyaningsih, SE., Ak., M.Si
22. Dr. Fetty Poerwitasary, SS.,M.Pd
23. Dr. Teguh Widodo, SE., ST., MM
24. Dr. Ir. Yogi Yogaswara, MT
25. Dr. Majidah, SE., M.Si
26. Dr. Imanuddin Hasbi, ST., MM
27. Dr. Adhi Prasetyo, ST., MM
28. Heppy Millanyani, S.Sos., MM., Ph.D
29. Indira Rachmawati, ST., M.S.M, Ph.D
30. Risris Rismayani, S.M.B., S.Pd.,MM
31. Jurry Hatammimi, SE., MM., Ph.D
32. Dr. Endang Chumaidiyah
33. Dr. Nurvita Trianasari, S.Si., M.Stat
34. Prof. Dr. Saravanan



TAHAPAN PENDAFTARAN ONLINE

Pendaftaran online di smb.telkomuniversity.ac.id lalu cek *username* dan *password* di email yang telah didaftarkan, lalu klik **AKTIVASI**.

Tahapan Pendaftaran:


1. **Log In Akun** 

- Siapkan file foto 4x6 **maksimal 1 MB**

- *Log in* dengan *username* dan *password* (huruf kapital), isi biodata sampai tahap pemesanan PIN

2. **Pembelian PIN** 

- Pembelian PIN dapat dilakukan di *merchant* kerjasama Finpay atau PIN OFFLINE (Admisi Tel-U)

3. **Aktivasi PIN** 

- Melakukan aktivasi PIN setelah pembayaran PIN

4. **Tahapan Registrasi** 

- Memilih program studi

- Mengupload berkas persyaratan

5. **Cetak Kartu Peserta** 

- Cetak kartu peserta dan hadir sesuai jadwal seleksi

- Cek kelulusan di web smb.telkomuniversity.ac.id sesuai dengan jadwal yang ditentukan



Jl. Telekomunikasi
Ters. Buah Batu Bandung
40257 Jawa Barat - Indonesia
t : +62 22 756 4108
f : +62 22 756 5200
e : info@telkomuniversity.ac.id
w : http://telkomuniversity.ac.id

Kampus Selatan



[Khusus Magister Manajemen]
Jl. Gegerkalong Hilir No.47
Bandung 40152 Jawa Barat
t : +62 22 2011 384, 85, 88
f : +62 22 2011 387
e : info@telkomuniversity.ac.id
w : http://telkomuniversity.ac.id

Kampus Utara

Contact Us



ADMISI

SMB Program Pascasarjana Telkom University
Gedung Bangkit Lt. Dasar
Jl. Telekomunikasi Ters. Buah Batu
Bandung 40257, Indonesia



smb.telkomuniversity.ac.id/pascasarjana



pascasarjana@smbbttelkom.ac.id



Pascasarjana Telkom University



Pascasarjana_Telkomuniv



0811-2001-105 (Hotline)

